



**Giovanni Pizzigati**

graphic design & communication consultant

**ESIA**

brand manual

revisione 1 ▪ 01-2024

# Introduzione

---

**Il marchio è la prima e più visibile manifestazione di una azienda, ente o prodotto, di ciò che rappresenta e del rapporto che si crea con gli utenti.  
È una risorsa (*asset*, direbbero gli anglofoni), che col corretto e costante utilizzo costruisce una chiara identificazione, differenziazione e valore.**

Nelle pagine che seguono troverete le versioni del logo ESIA e le indicazioni per un uso corretto, coerente e uniforme, per sviluppare e mantenere una solida identità visuale dell'associazione e dei valori che promuove.

# Indice

---

## Introduzione

## Visual Design

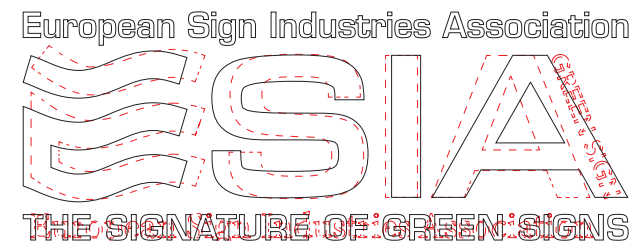
- 4 La normalizzazione del logo: il “prima e dopo”
- 5 Il marchio/logotipo
- 6 Font
- 7 Palette colori
- 8 Versioni
- 9 Uso del logo
- 10 Uso scorretto del logo
  
- 11 Credits

## Visual Design


Le modifiche riguardano il disegno della "E", e il font, che ora non è allargato forzatamente, ma parte da una versione *extended*, poi modificata negli spessori, e la definizione della palette colori.


L'intervento più sostanziale è nella eliminazione della scritta "green sign", inclinata, poggiata sul lato della "A" e del nome dell'associazione al piede, che è sostituito dal payoff che sottolinea nettamente la vocazione ambientalista (green, appunto) di ESIA, che si posiziona come **"La firma delle insegne verdi"**, legandosi così anche alla etichetta ecologica che verrà rilasciata.

## La normalizzazione del logo



### Confronto

Originale (prima) 

Normalizzato (dopo) 

Prima



Dopo



## Visual Design

Sono proposte due varianti del marchio: il **marchio primario**, col payoff, che sarà utilizzato nei materiali di comunicazione, e il **marchio secondario**, con in più la dicitura che spiega l'acronimo ESIA da impiegare, quando necessario, in ambiti istituzionali.

L'**icona** verrà utilizzata, ad esempio, nei profili social e come *favicon* per il sito web.

Entrambe le versioni sono state realizzate nelle varianti colore, nero e negativo.

Verranno forniti i file esecutivi nei formati .pdf e .png.

## Il marchio-logotipo

---



Primario



Secondario



Icona

## Visual Design

Il font utilizzato per il logotipo SIA è il **Microgramma Std Medium Extended**, disegnato da Aldo Novarese e Alessandro Butti nel 1952, per la fonderia tipografica Nebiolo.

Le lettere sono state modificate negli spessori.

Per la dicitura estesa e payoff è stato utilizzato il font **Eurostile LT Std Demi**, disegnato sempre da Aldo Novarese, per la fonderia tipografica Nebiolo, nel 1962.

## Font



### Eurostile LT Std Demi

disegnato da Aldo Novarese e Alessandro Butti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Microgramma Std Medium Extended

disegnato da Alessandro Butti e Aldo Novarese

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Visual Design

## Palette colori

Qui i tre colori utilizzati nel marchio, con le conversioni nelle differenti scale, per stampa e per materiali digitali.



C 100/M80/Y30/K20  
R41/G60/B102  
#293C66



C 50/M0/Y100/K0  
R162/G192/B55  
#95C11F



C 100/M10/Y100/K10  
R38/G131/B66  
#278342

## Visual Design

### Versione colori

Per stampa, pubblicità, video, online, merchandising

## Le versioni



### Versione 1 colore (nero)

Per stampa, fax, uso a 1 colore, serigrafia, timbri, rilievi, merchandising



### Versione 1 colore, negativo

Per stampa, uso a 1 colore, serigrafia, rilievi, merchandising

NOTA:  
il box nero non fa parte del logo; è presente solo a scopo di visualizzazione.





## Visual Design

### Proporzioni

Tutte le versioni del logo devono mantenere le proporzioni fra gli elementi che lo compongono.

### Area di rispetto

Non posizionare alcun elemento (testo, immagini, elementi grafici) attorno al logo, nello spazio definito almeno dalla cornice virtuale di spessore pari a 1/2 altezza della "I"

### Ingrandimenti e riduzioni

Il logo va ingrandito/ridotto mantenendone le proporzioni. Dimensione minima di riproduzione 25mm *(da valutare anche in funzione dei supporti e tecniche di stampa)*. Sotto questa misura, per evitare problemi di riproduzione e leggibilità, si utilizzerà una versione col solo marchio.

## Uso del logo



1/2 h "I"



## Visual Design

## Uso scorretto del logo

Alcuni esempi di uso scorretto del logo.



Invertire o cambiare i colori



Modificare le posizioni delle parti



Variare le proporzioni tra le parti



Ruotare arbitrariamente



Alterare le proporzioni base/altezza



Alterare le proporzioni base/altezza



Usare il logo su sfondi troppo pieni



Usare su fondi che creino disturbo coi colori del logo



Usare il logo su fotografie che ne rendano difficile la lettura



**Coordinati**

## Visual Design

Il font utilizzato per i testi dei materiali di comunicazione è l'**Interstate**, disegnato da Tobias Frere-Jones nel periodo 1993–1999. Principalmente utilizziamo i pesi light e bold.

## Font istituzionale

### Interstate Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Interstate Light

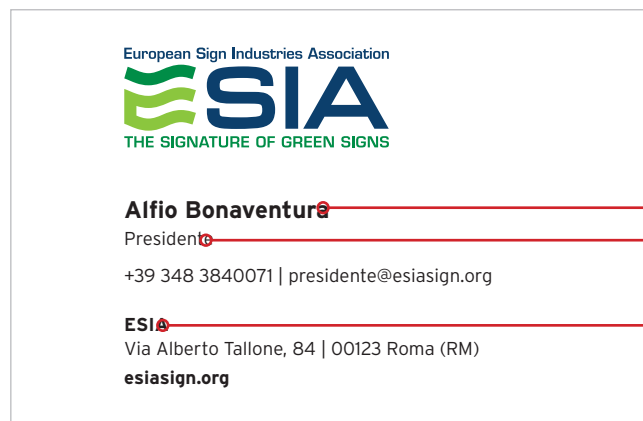
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Visual Design

# Biglietto visita

### Fronte

Formato 85x55mm



**Interstate bold c. 9**

Interstate light c. 7

**Interstate bold c. 7**

### Retro



### Formato A4

Il font utilizzato per la compilazione delle lettere è l'Aptos, il nuovo font Microsoft che ha sostituito il Calibri nei sw della casa, quindi disponibile da tutti gli utenti di Word.

European Sign Industries Association



**ESIA**  
Via Alberto Tallone, 84  
00123 Roma (RM)  
esia@esiasign.org  
esiasign.org

---

Destinatario  
Nome e indirizzo  
che sarà compreso  
in un massimo di 5 righe

Rif.01/2024

Roma, 19 febbraio 2024

Caro Destinatario,  
**GUIDA PER LA DISPOSIZIONE DEL DATILOSCRITTO**

La nuova carta intestata ESIA è stata studiata per essere stesa come questa lettera.  
Il testo è composto in carattere Aptos corpo 11. Tutto il testo deve essere allineato sul margine di sinistra a 20 millimetri dal bordo. Quando si utilizzino buste con finestra a destra il blocchetto dell'indirizzo deve essere spostato a destra, a 120mm dal bordo sinistro.  
Partendo con la prima linea dell'indirizzo, dopo 7 interlineature si raggiunge la riga dei riferimenti e dopo altre 2 quella della data.

Dopo altre 3 interlineature si può iniziare con la battitura del vocativo, disponendo di 36 righe sino ad arrivare al limite inferiore entro il quale dovranno essere contenute tutte le righe dattiloscritte. L'oggetto della lettera verrà scritto in lettere maiuscole, in grassetto, e non sarà sottolineato.

Dopo ogni punto è opportuno lasciare sempre 2 interlineature.  
I saluti dovrebbero essere divisi dall'ultima riga della lettera con 3 interlineature e la dicitura/firma dai saluti con almeno 4 interlineature.

Cordiali saluti.

Dicitura/firma

## Visual Design

## Firma email

---

La firma va caricata nel format delle email, in base al diverso client di posta utilizzato.



## Visual Design

## Quaderni A5

Quaderno A5 rilegato con spirale metallica.





Esempi di stile.



Rollup 800x2000mm.



## Credits

---



### **ESIA**

Via Alberto Tallone, 84  
00123 Roma (RM)

Presidente:  
Alfio Uccio Bonaventura

[esiasign.org](http://esiasign.org)



Graphic design:  
**Giovanni Pizzigati**

[gio@giopizzigati.com](mailto:gio@giopizzigati.com)  
348 8112615

[giopizzigati.com](http://giopizzigati.com)

© 2024



**Giovanni Pizzigati**

graphic design & communication consultant

**ESIA**

brand manual